

Ususret Domovnici 2011. Razgovori i susreti s kandidatima, izvođačima i sponzorima

Miljenica publike Mlada je Zagrepčanka nastupom 2010. oduševila i kritičare

Bernarda Brunović pjevat će na finalnoj večeri velikog spektakla u Bad Homburgu

Jasna Lovrinčević
redakcija@vecernji.net

ZÜRICH – Ove godine kao gost večeri na finalnoj večeri Večernjakove domovnice nastupit će Bernarda Brunović, mlada hrvatska pjevačica iz Švicarske, čiji prošlogodišnji nastup iz Bad Homburga mnogi još pamte kao jedan od najuspješnijih. Tada je mlada Zagrepčanka, koja se uz glazbu aktivno bavi i atletskim trčanjem, pokazala veliku glazbenu darovitost, glasovne mogućnosti i izvanrednu interpretaciju.

Topli je prijam ohrabrio

Topli prijam i reakcija publike u kongresnoj dvorani Bad Homburga, rekla je novinarka, ohrabrile su je za nastup na poznatom festivalu duhovne glazbe lani u Mariji Bistrici te na posljednjem švicarskom natjecanju za pjesmu Eurovizije, gdje je Bernarda osvojila drugo mjesto. Njezin otac Željko rekao nam je da je



Iako slabovidna Bernarda je i sportašica, voli najviše duhovnu glazbu i svaka pjesma mora imati poruku VL

Bernarda, kao i čitava obitelj, presretna što će opet doći u Bad Homburg.

– Prošlogodišnji Bernardin nastup na Večernjakovoj domovnici, te sve pozitivne ocjene glazbenih kritičara i publike, samo su je još više uvjerali u njene glasovne mogućnosti. Taj nastup dao joj je snagu i sigurnost da može ostvariti visoke glazbene domete. Oni su najviše potvrđeni na Eurosongu, na kojem je Bernarda dijelila nekoliko stotina glasova da postane švicarska predstavica za pjesmu Eurovizije.

A ona kaže da joj ponovni nastup u na Večernjakovoj domovnici znači mnogo.

– To mi je veliko priznanje i čast. Osim prošlogodišnjeg nastupa, rado se sjećam i u srcu nosim godinu ranije – kada sam bila proglašena najpopularnijom hrvatskom sportašicom u iseljeništvu. Za to sve sam zahvalna Večernjem listu i organizatorima koji su mi dali priliku da tada otpje-

vam svoju pjesmu The Light. U Bad Homburgu ovaj bih put voljela otpjevati i pjesmu Confidence, s kojom sam nastupala na izboru za Eurosong. A što za tu mladu gimnazijalku znači glazba?

– Glazba mi mnogo znači. Da bih se mogla uživjeti u pjesmu moraju i glazba i tekst biti u redu. Pjesma mora imati neko značenje, lijepu poruku jer to je i bit svega. Ako već nastupam i dana mi je prilika, onda i ja želim ljudima pjesmom nešto dati. A da bih iskreno poruku prenijela, moram se nekako uživjeti u tu pjesmu. Najdraža mi je duhovna glazba jer u tekstu uvijek ima neka dobra poruka.

Povjerenje u Boga

Sama kaže da pjesma Confidence, s kojom je osvojila drugo mjesto na natjecanju za švicarskog predstavnika na Eurosongu 2011., nosi snažnu poruku povjerenja u Boga. Povjerenje za nju je jako bitno u svakodnevici,

pogotovo, kaže, danas kada se čuju samo loše vijesti, kad ne čujemo ništa dobrog. Bitno je da ljudi imaju vjeru, da vjeruju u nekoga, a kada im je najteže da znaju da nisu sami i da ima netko tko vjeruje u njih! – ističe Bernarda.

Pjesma Confidence je, kaže, nastala nakon što je bila u nekoj krizi. Tada se pitala kako će dalje, kako će izgledati njena budućnost zbog njene slabovidnosti.

– Dragi Bog mi je dao snage da shvatim smisao u svome životu i da dobijem povjerenje u dragoga Boga i u samu sebe!

Od izbora za Eurosong prošlo su dva mjeseca. Pozivi, nastupi, angažmani? – Javio mi se i Attila Seifertung, producent, koji je radio s Céline Dion, kada je ona zastupala Švicarsku na Euroviziji i pobijedila. Javio se i Pepe Lienhard, koji je bio u žiriju kad je bio izbor. O mom švicarskom uspjehu čulo se i u Hrvatskoj. Gostovala sam i pjevala u HTV-ovoj emisiji Osmi kat, te dala intervju na Hrvatskom radiju u emisiji Glas Hrvatske. Nakon Bad Homburga nastupit ću na balu Hrvatske kulturne zajednice Švicarske, koji će se održati 26. veljače. Sredinom svibnja u Brigu ću nastupati za Weltjugendtag. Ima toga još, ali mislim da je to nekako najvažnije čega se sada sjećam, skromno će mlada 16-godišnja pjevačica koja je odlična učenica klasične gimnazije u Zürichu.

Sponzori Njemačka tvrtka TCS-Tank cleaning solution na Domovnici

Vlasnik tvrtke Marco Heyd: Volim surađivati s Hrvatima

Katarina Pejić
redakcija@vecernji.net

Među ovogodišnjim sponzorima Večernjakove domovnice i njemačka je tvrtka TCS-Tank cleaning solution.

Vlasnik te poznate njemačke tvrtke koja se bavi gradnjom praonica za vlakove, cisterni, silosa i pivovara Marco Heyd ističe da je prošle godine bio gost na Domovnici u Bad Homburgu.

Rado se odazvali

– Rado smo se odazvali sponzorstvu Večernjakove domovnice jer nam je zadovoljstvo podržati događaj koji je, kako sam se i sam uvjerio, izrazito važan Hrvatima u Njemačkoj. Iako do sada nismo imali prilike surađivati s hrvatskim tvrtkama i gospodarskim institucijama, što svakako namjeravamo u budućnosti, Hrvati su često moji suradnici i o njima imam jako dobro mišljenje – ističe vla-

snik tvrtke TCS-Tank cleaning solution Marco Heyd. Sama tvrtka TCS-Tank cleaning solution već dvadeset godina niže uspjehe u području svoje primarne djelatnosti, gradnje praonica. Tvrtka je do sada realizirala niz velikih projekata i ima mnogo zadovoljnih kupaca koji su svojim preporukama omogućili toj njemačkoj tvrtki put prema uspjehu.

– Brza i učinkovita gradnja projekata odraz je uigranog tima, koji čine vrhunski građevinski i strojarški inženjeri, arhitekti, menadžeri, informatičari te drugi visokoobrazovani ljudi – kaže Heyd.

Ova tvrtka bavi se projektiranjem praonica prema narudžbama, gradnjom objekata, montažom, logistikom, a obučava i ljude za vođenje tih objekata. Zadnji projekt koji je ta tvrtka radila za Njemačku željeznicu (DB) odrađen je u rekordnom roku te je dobio brojne pohvale ljudi iz struke i medija, koji su po-



Heyd na lanjskoj Domovnici s V. Radman i našom novinarkom

pratili otvaranje praonice, projekta vrijednog čak šest milijuna eura.

Cilj – zadovoljan kupac

Osim u Njemačkoj, njihovi projekti realizirani su i u Turskoj, Ukrajini, Izraelu, Rusiji..., a odnedavno posluju i u Kini preko kine-

skih tvrtki. Svake godine tvrtka TCS-Tank cleaning solution redovito sudjeluje na svim važnijim gospodarskim sajmovima širom Europe. Osim što na taj način prate razvoj tehnologije jer uvijek žele biti u trendu kako bi im produktivnost uvijek bila na visokoj razini,



Heydova tvrtka TCS uspješna u gradnji praonica

pojavljivanje na sajmovima im je vrijedna reklama.

– Naš osnovni cilj je zadovoljan kupac. Zato dajemo sve od sebe kako bismo u najkraćem roku završili neki projekt, iako to zahtijeva velika odricanja i požrtvornost naših djelatnika – ističe Marco Heyd i

dodaje kako su svi uspješni projekti potvrda da se tvrtka TCS-Tank cleaning solution uspješno nosi s gospodarskim i tehnološkim trendovima, pri čemu je održavanje koraka ispred konkurencije zasluga kvalitete koju pružaju svojim klijentima.